

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ПРОМОКОД»
(далее – Правила Акции)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Правила Акции определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции «Промокод» (далее – Акция).
2. Акция является маркетинговым мероприятием, проводимым на условиях публичной оферты с целью формирования/повышения лояльности Участников к Сервису и продуктам/Товарам Банка и Партнеров, к организатору/соорганизаторам, направленным на использование на Сервисе продуктов Банка при приобретении Товаров Партнеров.
 - (i) В рамках Акции Участникам предоставляется возможность применить Промокод при покупке Товаров в Сервисе, в т.ч. с доплатой стоимости Товаров по карте Банка.
 - (ii) Информация об Акции, Правила Акции публикуются Организатором в Сервисе. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» или иной игрой, основанной на риске, и проводится в соответствии с положениями Правил Акции и действующего законодательства Российской Федерации.
3. **Организатором** Акции является общество с ограниченной ответственностью «Селлер Хаб» (адрес: 141980, Московская область, г.о. Дубна, г. Дубна, ул. Молодежная, д. 1, офис 207, ОГРН: 1225000115780, ИНН / КПП: 5010060424 / 501001001), юридическое лицо, являющееся организатором Акции и эмитентом Промокодов, обеспечивающее функционирование Сервиса (далее – Организатор).
4. **Соорганизаторами** Акции являются **Партнеры**, а также является общество с ограниченной ответственностью «Мультибонус» (ИНН/КПП 7703553107/770301001, ОГРН 1057747154552, адрес местонахождения: 123112, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, Пресненская наб., д. 12, помещ. 1/19), юридическое лицо, способствующее проведению Акции в интересах Банка и обеспечивающее информационное взаимодействие между Организатором и Банком (далее – Соорганизатор-1).
5. Период проведения Акции: с 00:00 «01» августа 2026 года по 23:59 «31» октября 2026 года включительно (по Московскому времени). Отсчет времени производится по московскому времени. Указанный период считается сроком действия Промокода.
6. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
7. Акция «Промокод» не суммируется с другими акционными предложениями Организатора и Соорганизаторов на период ее проведения.
8. Настоящие Правила приостанавливают действие условий Оферты для Покупателей, опубликованной по адресу: <https://vtb.seller-hub.ru> (далее – Оферта) исключительно в части начисления кешбэка по Партнерской акции «Кешбэк в Сервисе «ВТБ Шопинг».
9. Используя и/или активируя Промокод, указанный в настоящих Правилах, Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами Акции и условиями Промо-акции «Расти с ВТБ».
10. Промокод может быть использован только на условиях его применения, изложенных в настоящих Правилах.
11. Промокод имеет ограниченный срок действия и должен быть использован Пользователем в течение срока действия Промокода. По окончании срока действия Промокода, он становится недействительным.
12. Промокод можно активировать только один раз. Если не активировать промокод до истечения срока действия акции, он будет аннулирован. Промокод не подлежит возврату или обмену.
13. Принимая участие в Акции, Участник предоставляет Организатору Акции свое согласие на получение сообщений от Организатора Акции.
14. Организатор Акции оставляет за собой право досрочно прекратить действие Промокода в случае исчерпания бюджета на Аксию.
15. При наличии идентичных терминов в настоящих Правилах и в Оферте, преимущество на период проведения Акции «Промокод» имеют термины и определения, указанные в настоящих Правилах.
16. В целях недопущения недопонимания со стороны Участников при определении терминов в настоящих Правилах и в Оферте, в конце раздела 2 «Термины и Определения» настоящих Правил будет указано соотношение тех терминов и определений Правил проведения акции «Промокод» и Оферты, которые имеют равное значение.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Если не указано иное, в настоящих Правилах Акции используются термины и определения, указанные в условиях промо-акции «Расти с ВТБ».

2.1. Акция – маркетинговое мероприятие, проводимое на условиях публичной оферты с целью формирования/повышения лояльности Участников к Сервису и продуктам/Товарам Банка и Партнеров, к организатору/соорганизаторам, направленное на использование на Сервисе продуктов Банка при приобретении Товаров Партнеров.

(i) В рамках Акции Участникам предоставляется возможность применить Промокод при покупке Товаров на Сервисе с полной или частичной оплатой Товаров по карте Банка.

(ii) Информация об Акции, правила и условия ее проведения публикуются Организатором на Сервисе.

2.2. Банк – Банк ВТБ (ПАО) (публичное акционерное общество), адрес местонахождения: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д.11, лит. А; ИНН 7702070139, ОГРН 1027739609391, являющийся лицом, определяющим условия промо-акции «Расти с ВТБ», выполнение которых является основанием для предоставления Участнику Промокода.

- 2.3. Заказ** – электронная заявка, совершаемая Участником с намерением приобрести Товар(ы) Партнера из каталога, содержащая информацию о Товаре, его стоимости (цене) и условиях его доставки.
- 2.4. Номинал Промокода** – условная расчетная величина, определяющая совокупный размер предоставляемых Участнику привилегий в виде скидки от Партнера на Товар(ы) и оплаты/частичной оплаты указанного(ых) Товара(ов) Банком за Участника при оформлении Участником Заказа на Сервисе «ВТБ Шопинг» с использованием Промокодов. Номинал Промокода не является денежной суммой, принадлежащей Участнику, и не подлежит выплате Участнику в денежной форме.
- 2.5. Партнеры** – юридические лица или индивидуальные предприниматели, которые осуществляют предпринимательскую деятельность по реализации Товаров на Сервисе, и выступают в роли Соорганизаторов Акции. Термин «Партнеры»
- 2.6. Первоначальная цена Товара** – цена Товара, вошедшего в Заказ, установленная Партнером на Сервисе до применения Промокода к Заказу.
- 2.7. Промокод** – код в электронном виде, со специальным набором символов в определенной кодировке (цифровых, буквенных, графических символов и/или их сочетаний). Код выпускается организатором Акции и активируется Участником в момент оформления Заказа, что позволяет оформить Заказ с использованием привилегий в объеме Номинала Промокода в соответствии с условиями Акции. Промокоды предоставляются Участникам Банком в рамках промо-акции «Раста с ВТБ».
- Промокод позволяет Участнику получить следующие привилегии при приобретении Товара на Сервисе:
- (i) получить от Партнера скидку на Первоначальную цену Товара в размере Скидочной части Промокода и
 - (ii) получить от Банка привилегию в виде полной или частичной оплаты за Участника Финальной цены Товара в размере Финансируемой части Промокода.
- Промокод не является денежным средством, электронным денежным средством, средством платежа, ценной бумагой или самостоятельным объектом реализации, и служит техническим способом идентификации права Участника на получение привилегий при применении Промокода к Заказу. Один Промокод можно применить только к одному Заказу.
- 2.8. Сервис «ВТБ Шопинг» (Сервис)** - цифровая онлайн-платформа, расположенная на администрируемом Организатором сайте, размещенном по адресу: <https://vtb.seller-hub.ru>, доступ к которому предоставляется Участникам путем перехода через мобильное приложение Банка.
- (i) на Сервисе размещена информация о Товарах;
 - (ii) функционал Сервиса позволяет Участникам совершать операции в оплату Товаров с использованием карты Банка и применять Промокоды.
- 2.9. Скидочная часть Промокода** – величина, отражающая объем обязательств Партнера перед Участником по Промокоду в форме предоставления скидки на Товары Партнера (уменьшением Первоначальной цены Товара, вошедшего в Заказ).
- Величина Скидочной части Промокода определяется как:
- 20% от Номинала Промокода - если сумма Заказа до применения Промокода больше или равна Номиналу Промокода, или
 - 20% от Первоначальной цены Товара - если сумма Заказа до применения Промокода меньше Номинала Промокода.
- 2.10. Собственные денежные средства Участника** – денежные средства Участника, направленные при совершении транзакции на Сервисе на оплату части Финальной цены Товара в части не покрытой Финансируемой частью Промокода.
- 2.11. Товар(ы)** – товары / работы / услуги, реализуемые Партнерами Участникам на Сервисе.
- 2.12. Участник** (держатель Промокода) – физическое лицо, клиент Банка, получивший Промокод от Банка в рамках промо-акции «Раста с ВТБ». Промокод удостоверяет право Участника на получение привилегий при применении Промокода на Сервисе на условиях Акции.
- 2.13. Финансируемая часть Промокода** – величина, отражающая объем обязательств Банка перед Участником по Промокоду в форме полной или частичной оплаты (финансирования) Банком за Участника стоимости Товаров Партнерам при оформлении Участником конкретного Заказа с применением Промокода. Финансируемая часть Промокода подлежит выплате Партнеру за счет Банка.
- (i) Величина Финансируемой части Промокода определяется как:
 - 80% от Номинала Промокода - если сумма Заказа до применения Промокода больше или равна Номиналу Промокода, или;
 - сумма, необходимая для полной оплаты Финальной цены Товаров после применения Скидочной части Промокода - если сумма Заказа до применения Промокода меньше Номинала Промокода.
 - (ii) Финансируемая часть Промокода не является оплатой услуг, оказываемых Сторонами в рамках Договора, либо оказываемых каждой из Сторон и Банком в рамках их договорных взаимоотношений.
 - (iii) Финансируемая часть Промокода не является имущественным правом Участника на получение денежных средств и используется исключительно в целях полного/частичного финансирования Банком Цены Товара при совершении сделки купли-продажи Товара с применением Промокода.
 - (iv) Финансируемая часть Промокода не является скидкой Партнера или Организатора, не уменьшает Финальную цену Товара после применения Скидочной части и учитываются Организатора при расчетах с Партнерами на условиях заключенного между ними договоров (доп.соглашений).
- 2.14. Финальная цена Товара** – Первоначальная цена Товара, уменьшенная на Скидочную часть Промокода. Финальная цена Товара оплачивается денежными средствами Участника и Финансируемой частью Промокода или полностью оплачивается Финансируемой частью Промокода (в случае, если Финальная цена Товара равна или меньше Финансируемой части Промокода).

*

Соотношение терминов и определений настоящих Правил и Оферты

	Термин в Правилах Проведения акции «Промокод»	Термин в Оферте	Определения указанных терминов соотносятся между собой как равные, дополняют друг друга на период проведения акции «Промокод» и не противоречат друг другу
ООО «Селлер Хаб»	Организатор	Маркетплейс	
ООО «Мультибонус»	Соорганизатор-1	Агент	
	Партнеры	Продавец	
	Сервис «ВТБ Шопинг» (Сервис)	Витрина	
	Участник	Покупатель	
	Товар(ы)	Товар	

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 3.1. Период применения Промокодов: устанавливается Банком и доводится до сведения Участника в личном кабинете Участника в приложении Банка либо в правила Промо-акции «Промокоды. Расту с ВТБ».
- 3.2. Для участия в Акции и получения возможности при оплате Товара применить Промокод на Сервисе Участнику необходимо в Период проведения Акции:
- перейти на Сервис для применения Промокода; *далее*
 - выбрать Товар(ы) и применить Промокод в корзине.
- 3.2.1. При применении Промокода:
- 1) предоставляется скидка на Товары в Заказе из расчета общей скидки на Заказ в размере не более
 - 20% от Номинала Промокода - если сумма Заказа больше или равна Номиналу Промокода, или
 - 20% от Первоначальной цены товара - если сумма Заказа меньше Номинала Промокода.
 Скидка предоставляется за счет Партнера.
 - 2) После применения скидки Финальная цена Товара оплачивается в следующем порядке:
 - применяется Финансируемая часть Промокода из расчета не более 80% Номинала Промокода либо сумма, необходимая для полной оплаты Финальной цены Товаров после применения Скидочной части Промокода; *далее*
 - Участник оплачивает Собственными денежными средствами сумму, не покрытую Финансируемой частью Промокода.
- 3.3. Финансируемая часть Промокода применяется исключительно в целях оплаты соответствующего Товара за Участника в адрес Партнера, и не является денежной выплатой Участнику либо предоставлением Участнику права требовать перечисления соответствующей суммы денежных средств;
- 3.4. Использование привилегии по Промокоду возможно только в рамках оформления Заказа на Сервисе и не создает у Участника самостоятельного права требования выплаты денежных средств в размере Скидочной либо Финансируемой части Промокода вне связи с приобретением соответствующего Товара.
- 3.5. **Применение Промокода подразумевает полное согласие Участника с Правилами Акции, в рамках которой был выпущен Промокод.**
- 3.6. Действия, направленные на применение Промокода, должны быть совершены Держателем Промокода исключительно в срок действия Промокода. Отсутствие Активации Промокода в срок действия Промокода, признается отказом Участника от пользования Промокодом и не влечет обязанность Организатора, Соорганизатора, Банка или Партнера уплатить или возратить Участнику денежные средства по Промокоду.
- 3.7. Денежный эквивалент Номинала Промокода Участнику не выплачивается. Если Номинал Промокода (Финансируемой части) использован при Заказе не полностью, то разница не возвращается денежными средствами и не может быть использована Участником при оформлении других Заказов.
- 3.8. Номинал Промокода может использоваться при оплате 100% стоимости Заказа/Товара.
- 3.9. В отношении одного Заказа не могут быть использованы два или более Промокода. Один Промокод может быть использован одним Участником только один раз.
- 3.10. Промокод подлежит применению на общую сумму Заказа, при этом Номинал Промокода распределяется пропорционально между стоимостью Товаров (и стоимостью доставки – если включена доставка).
- 3.11. При возврате части Товаров из Заказа Промокод не восстанавливается, при этом¹:
- Участнику возвращается сумма уплаченных за возвращенный Товар Собственных денежных средств;

¹ Пример расчета

	Первоначальная цена (руб.)	Доля в Заказе	Финальная цена	Оплата Собственными средствами Участника (руб.)	Оплата Финансируемой частью Промокода (руб.)
Итого Заказ	10 000	100%	9 600	8 000	1 600
Товар 1	8 000	80%	7 680	6 400	1 280
Товар 2	1 500	15%	1 440	1 200	240
Доставка	500	5%	480	400	80
Номинал Промокода	2 000				
Скидочная часть Промокода (20%)	400				
Финансируемая часть Промокода (80%)	1 600				
При возврате Товара 1:					
Возврат Собственных денежных средств Участнику	6 400				

- при расчете суммы возврата Собственных денежных средств Участника Номинал Промокода распределяется пропорционально стоимости каждого отдельного Товара из Заказа, после чего производится расчёт суммы к возврату по возвращенным Товарам;
 - стоимость доставки Заказа возврату не подлежит.
- 3.12. Промокод может быть использован для оплаты доставки, оформленной в составе Заказа.
- 3.12.1. Промокод может применяться:
- как оплата части стоимости доставки;
 - полное покрытие стоимости доставки.
- 3.13. При возврате Товара Промокод не восстанавливается:
- Участнику будет возвращена сумма, фактически уплаченная Участником за счет Собственных денежных средств при покупке Товара;
 - предоставленная Партнером скидка (Скидочная часть Промокода) восстановлению либо денежной компенсации не подлежит;
 - финансирование Банком части стоимости Товара (Финансируемая часть Промокода) прекращается, а соответствующая сумма не подлежит выплате либо возврату Участнику ни в денежной, ни в иной форме.
- 3.14. В случае отмены Заказа:
- Промокод подлежит восстановлению в его прежних характеристиках в течение следующего рабочего дня после дня отмены Заказа;
 - Участнику осуществляется возврат суммы за Заказ только в части фактически уплаченных Участником за Заказ Собственных денежных средств.
- 3.15. Организатор вправе изменить или досрочно прекратить проведение Акции в одностороннем порядке, но не ранее чем по истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты начала Акции, по своему усмотрению с размещением новой редакции Правил Акции или иной соответствующей информации на Сервисе.
- 3.16. Все расходы, связанные с участием в Акции, Участники Акции несут самостоятельно.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 4.1. В случае выявления нарушений настоящих Правил, в том числе условий применения Промокода, а также иных злоупотреблений со стороны Участника, Организатор вправе аннулировать Промокод и/или отказать Участнику в предоставлении услуг с использованием Промокода.
- 4.2. Организатор и Соорганизаторы несут ответственность только за Промокоды, распространяемые Банком на условиях, указанных в Промо-акции «Расти с ВТБ». Организатор и Соорганизаторы не несут ответственность за размещенную на сторонних ресурсах информацию о скидках и/или Промокодах Акции.
- 4.3. Дополнительную информацию Участники смогут получить, обратившись в службу поддержки по адресу:
vtb-shopping@seller-hub.ru
- 4.4. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 4.5. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с порядком предоставления и использования Промокодов, подлежат урегулированию в претензионном порядке. Сторона, считающая свои права нарушенными, направляет другой стороне претензию с указанием возникших разногласий. Если спор не будет урегулирован в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения стороной претензии, спор передается в суд Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ.